



CONSIGLIO REGIONALE DEL VENETO

UNDICESIMA LEGISLATURA

INTERROGAZIONE A RISPOSTA IMMEDIATA N. 249

OSSERVATORIO TURISTICO REGIONALE VENETO FEDERATO: QUALI SONO GLI OBIETTIVI DELLA REGIONE?

presentata il 28 marzo 2022 dai Consiglieri Camani, Zottis, Bigon, Zanoni e Giacomo Possamai

Premesso che:

- nel gennaio 2021 l'Assessore al Turismo della Regione del Veneto ha presentato il progetto dell'Osservatorio Turistico Regionale Veneto Federato;
- all'Osservatorio hanno aderito, oltre alla Regione e a Unioncamere, anche le 16 ODG regionali, 3 atenei veneti, Ciset e altri centri di ricerca e associazioni di categoria, sulla base di un Protocollo siglato il 15 dicembre 2019;
- secondo l'Assessore questa attività servirà *“per dotarci di uno strumento di conoscenza oggi ancor più necessario a causa dell’impatto economico e sociale del Covid sul turismo”*.

Rilevato che:

- l'Osservatorio consta di tre sezioni: la prima riporta notizie e aggiornamenti, la seconda contiene l'area documentale e la terza i dati e gli indicatori;
- più nel dettaglio, i contenuti corrispondono ad una serie di approfondimenti sul comparto redatti dalla società SL&A srl di Roma di [...], che è stato anche chairperson del recente Piano triennale strategico del turismo del Veneto, alcuni articoli curati dalla società “The Data Appeal Company S.p.a.”, il cui CEO nonché fondatore è [...], e le statistiche sui flussi turistici elaborate dall'Ufficio regionale preposto;
- oltre a ciò, troviamo numerose analisi di rango nazionale e internazionale (fonti UNTWO, Commissione UE, bollettini Enit, Istat, Banca d'Italia) già pubblicate in altri siti;
- infine una sezione, dedicata alla visualizzazione grafica dei dati, aggiunge ai contenuti una analisi di “indicatori reputazione online”, sempre a cura della società di [...].

Considerato che:

- la Regione ha necessità di uno strumento in grado di fornire al decisore politico e alle imprese turistiche informazioni utili per analizzare i flussi turistici e per implementare, di conseguenza, le politiche future;

- l'Osservatorio attualmente non offre la disponibilità di informazioni rilevanti fatta eccezione di quelle che già in precedenza venivano fornite dall'Ufficio di statistica regionale su arrivi e presenze;
- anche i dati desumibili dall'analisi reputazionale pubblicata non sembrano aver inciso nelle scelte politiche finora adottate.

Tenuto conto che:

- ad oggi, 28 marzo, i dati su arrivi e presenze risultano ancora fermi al mese di ottobre 2020, non consentendo, dunque, alcun tipo di analisi e di bilancio sulla stagione turistica 2020;
- il grave ritardo nella produzione di queste statistiche sta generando difficoltà profonde per i comuni turistici e per gli operatori economici, che non sono, a oltre tre mesi dall'inizio del nuovo esercizio, nella condizione di programmare efficacemente le loro attività.

Tutto ciò premesso, i sottoscritti consiglieri

interrogano l'Assessore al turismo

per sapere quali siano le intenzioni della Giunta rispetto al futuro dell'Osservatorio e, in particolare, in riferimento al grave ritardo con cui vengono resi disponibili i dati statistici.



Proposta n. 599 / 2022

PUNTO 35 DELL'ODG DELLA SEDUTA DEL 19/04/2022

ESTRATTO DEL VERBALE

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 68 / IIM del 19/04/2022

OGGETTO:

Risposta all'interrogazione a risposta immediata n. 249 del 28 Marzo 2022 presentata dai Consiglieri Vanessa CAMANI, Francesca ZOTTIS, Anna Maria BIGON, Andrea ZANONI e Giacomo POSSAMAI avente per oggetto "OSSERVATORIO TURISTICO REGIONALE VENETO FEDERATO: QUALI SONO GLI OBIETTIVI DELLA REGIONE?".



COMPONENTI DELLA GIUNTA REGIONALE

Presidente	Luca Zaia	Presente
Vicepresidente	Elisa De Berti	Presente
Assessori	Gianpaolo E. Bottacin	Presente
	Francesco Calzavara	Presente
	Federico Caner	Presente
	Cristiano Corazzari	Presente
	Elena Donazzan	Presente
	Manuela Lanzarin	Presente
Segretario verbalizzante	Roberto Marcato	Presente
	Lorenzo Traina	

RELATORE ED EVENTUALI CONCERTI

FEDERICO CANER

STRUTTURA PROPONENTE

AREA MARKETING TERRITORIALE, CULTURA, TURISMO, AGRICOLTURA E SPORT

APPROVAZIONE

Sottoposto a votazione, il provvedimento è approvato con voti unanimi e palesi.





OGGETTO: Risposta all'interrogazione a risposta immediata n. 249 del 28 Marzo 2022 presentata dai Consiglieri Vanessa CAMANI, Francesca ZOTTIS, Anna Maria BIGON, Andrea ZANONI e Giacomo POSSAMAI avente per oggetto "OSSERVATORIO TURISTICO REGIONALE VENETO FEDERATO: QUALI SONO GLI OBIETTIVI DELLA REGIONE?".

Il relatore propone alla Giunta di adottare la seguente risposta:

Premesso che con la DGR n. 1014 del 12 luglio 2019, con la quale è stata approvata l'integrazione al Piano Turistico Annuale 2019, sono state declinate le diverse linee strategiche previste dal PRT 2018-2020 tra cui l'istituzione di un "Osservatorio regionale per il turismo".

Con Deliberazione n. 1504 del 15 ottobre 2019 è stato approvato lo schema di Protocollo d'Intesa per l'istituzione e l'operatività dell'Osservatorio turistico regionale federato.

Ai fini dell'attuazione della programmazione regionale e di quella delle imprese è infatti fondamentale disporre di elementi conoscitivi del fenomeno turistico, anche in termini previsionali, per meglio definire le proprie strategie.

L'Osservatorio del Turismo Regionale Federato nasce pertanto per dare risposte diverse e ulteriori rispetto ai tradizionali dati statistici validati dall'ISTAT che rimangono una fonte utile, ma ormai non più sufficiente, per leggere e comprendere la complessità del mercato turistico.

In questo momento, il temporaneo ritardo nella pubblicazione dei dati statistici ufficiali è dovuto al passaggio da parte della Regione del Veneto al nuovo sistema di rilevazione ROSS 1000 adottato dal Coordinamento delle Regioni. Questo passaggio - molto complesso sia per gli operatori turistici che hanno avuto bisogno del tempo necessario per adeguarsi alla nuova procedura, sia per le strutture regionali che si occupano della rilevazione ed elaborazione dei dati - ha comportato una importante attività di allineamento dei dati, oltre ad una serie di controlli richiesti dall'ISTAT e necessari alla chiusura della rilevazione attualmente in corso di definizione. L'impianto di ROSS 1000 ha presentato una complessità in più legata all'attività di migrazione dei dati che ha riguardato due sistemi informativi diversi con logiche diverse di trattamento delle informazioni.

L'Osservatorio, come già evidenziato, non è però un semplice contenitore di dati ISTAT su arrivi e presenze legate al pregresso, bensì uno strumento a servizio delle imprese e delle destinazioni turistiche del Veneto che possono trovare nella piattaforma <https://osservatorioturismoveneto.it/> molte altre informazioni e indicatori utili che permettono di comprendere le tendenze del momento in tempo reale. In tal senso si evidenzia il primo set di indicatori integrato da OTRF nella propria dashboard ovvero i dati relativi alla reputazione on line che oltre a restituire il giudizio dei visitatori su destinazioni, attrattori e imprese del Veneto consente - grazie alla amplissima capillarità della copertura delle fonti (tutti i principali sistemi di prenotazione on line, tutti i social, tutti i sistemi di recensione online) - di avere un numero di contenuti tali da risultare ormai rappresentativi dei turisti in Veneto.

Il risultato principale è il sentiment, ovvero un indice sintetico che esprime il grado di soddisfazione in base 100, ovvero la quota di giudizi positivi all'interno dell'insieme di tutti i contenuti analizzati.

Il secondo aspetto che questa tipologia di dati consente di monitorare è quello relativo all'andamento dei flussi. Comparazioni su ambiti territoriali di dimensioni differenti hanno dato esito positivo. La rappresentazione grafica della sovrapposizione, con scale diverse, della distribuzione mensile degli arrivi turistici registrati con le tracce digitali relative al comparto ricettivo confermano quanto la correlazione lineare sia fortissima, con una media del coefficiente di Pearson $r = 0,97$ sui 34 mesi considerati da gennaio 2019 a ottobre 2021. Ne deriva una concreta possibilità di utilizzo anche come anticipazione dei dati ufficiali per qualunque tipologia di destinazione. Si arriva quasi alla coincidenza considerando le provenienze: nel 2019 gli arrivi internazionali sono il 65,3% contro il 65,5% delle tracce digitali degli utenti



stranieri. Nel 2020 entrambe le fonti parlano di una prevalenza del turismo domestico, con gli arrivi internazionali al 43,1% e le tracce digitali al 48,7%, riflettendo una tendenza che si registra anche in altri territori: la propensione media alla creazione di feedback digitali è più alta all'estero che nel nostro paese. Il terzo aspetto collegato a questo strumento dell'Osservatorio del Turismo Regionale Federato è quello del grado di soddisfazione. Tutti questi dati possono essere analizzati dalla piattaforma dell'Osservatorio per il livello regionale, ma anche con filtro a livello di singole destinazioni o marchi d'area.

Si evidenzia altresì il secondo strumento integrato di recente nell'Osservatorio del Turismo Regionale Federato ovvero una sezione dedicata all'Hospitality Data Intelligence. Nella dashboard dell'OTRF federato sono stati infatti integrati i dati relativi al tasso di occupazione delle strutture ricettive organizzati per cluster (Città d'arte, Mare, Lago, Terme, Montagna) e confrontabili con lo stesso periodo fino a due anni precedenti e con il 2019, con una proiezione sui tre mesi successivi. Ciò consente, finalmente, di poter disporre di dati previsionali che si affinano man mano ci si avvicina alla data di interesse; lo stesso vale per i dati relativi al prezzo medio di vendita delle camere (ADR), al ricavo medio per camera disponibile (REVPAR), e al ricavo medio generato.

Si rileva inoltre che l'Osservatorio del Turismo Regionale Federato ospita nelle sezioni news e area documentale le analisi trimestrali sulla congiuntura realizzate dal Centro Studi di Unioncamere del Veneto sulle imprese turistiche del Veneto, il relativo andamento occupazionale, gli investimenti effettuati, focus su singole destinazioni o gruppi di destinazioni e i dati sul traffico aeroportuale forniti da SAVE. Sempre nell'area documentale è possibile trovare, nella logica di Osservatorio Federato, indagini realizzate dalle stesse destinazioni (es. Verona) o analisi sulla performance digitale del sistema turistico Veneto.

I dati sugli scenari internazionali e nazionali riportati nelle sezioni analisi nazionali ed internazionali, trend futuri e in quella news sono di grande utilità per leggere i dati sulle performance del Veneto in un contesto più ampio e in continua evoluzione.

L'Osservatorio è pertanto uno strumento in grado di restituire ai territori e alle imprese dati relativi sia ad aspetti previsionali che di effettiva ricaduta e non più solo semplici fotografie retrospettive. Una lettura approfondita dei dataset può portare quindi a ricavare precise indicazioni su come indirizzare politiche e iniziative per il consolidamento e il miglioramento di singoli aspetti dell'offerta ricettiva veneta a partire da come è stata vissuta dai propri ospiti. Queste azioni operative avranno un influsso significativo anche sul posizionamento complessivo dell'offerta turistica veneta, visto il ruolo centrale della ricettività nell'esperienza del visitatore, per cui è necessario che la reputazione e la percezione del mercato diventino obiettivo primario da parte di destinazioni e imprese, in un dialogo costante tra loro.

Si può pertanto affermare che l'esperienza dell'Osservatorio del Turismo Regionale Federato è - ad oggi - tra le più avanzate in Italia.

Ciò non di meno, appare necessario continuare ad evolvere e migliorare i contenuti e gli strumenti dell'Osservatorio cercando al contempo di rimanere fedeli alla mission di rendere i dati di facile lettura e comprensione per chiunque voglia approfondirli attraverso sistemi di data visualization intuitivi ed immediati.

A tale scopo si stanno raccogliendo dai partner le matrici di rilevazione dei dati disponibili per poi analizzare, con l'apporto delle università e in particolare di Ciset, come utilizzare le diverse informazioni e come leggerle in modo integrato per sviluppare ulteriori dataset e indicatori utili a comprendere il fenomeno turistico regionale.

Vi è inoltre intenzione di sviluppare, in collaborazione con la Rete Innovativa Regionale "Smart Tourism Destination - Veneto, the Land of Venice" ulteriori attività di ricerca applicando anche tecniche di machine learning per migliorare l'engagement della domanda e il customer journey dei visitatori.

LA GIUNTA REGIONALE



UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato, con i visti rilasciati a corredo del presente atto, l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

DELIBERA

1. di approvare, nel testo riportato in premessa, la risposta all'atto ispettivo richiamato in oggetto;
2. di incaricare dell'esecuzione del presente atto la Segreteria della Giunta - Direzione Attività Istituzionali della Giunta Regionale e Rapporti Stato/Regioni.

IL VERBALIZZANTE
Segretario della Giunta Regionale
f.to - Dott. Lorenzo Traina -

